

OPÉRATION SPÉCIALE | Horyzon célèbre le Made in France pour Toyota

ORIGINE FRANCE FACTORY



En partenariat avec Toyota France, Horyzon a imaginé un dispositif original pour le lancement de la nouvelle Yaris Hybride.

Depuis 20 ans, la citadine de Toyota est fabriquée dans les usines de Valenciennes. Pour célébrer cette deuxième décennie de Made in France, et le lancement de la 4e génération de la Yaris, Horyzon et Toyota ont mis en place le concept "Origine France Factory".

Au cœur de ce dispositif, une équipe de trois talents aux univers complémentaires part à la découverte de cette touche française inimitable, qui fait de la Yaris une véritable voiture "Made in France" !

Cette aventure se découpe en plusieurs épisodes, que chacun des membres de l'équipe va relayer sur ses réseaux sociaux grâce aux contenus vidéo réalisés par les équipes de production intégrées d'Horyzon. De la découverte en avant première de la Yaris Hybride, à la visite de l'usine de Valenciennes, nos trois talents vont tout savoir sur les "coulisses" de la citadine Made in France.

Et parce que la démarche "Origine France Factory" ne se limite pas à la Yaris Hybride, nos talents iront à la rencontre - chacun dans leur univers - de personnes inspirantes pour partager leur approche du Made in France.

L'ensemble des contenus sera accessible via une plateforme digitale dédiée www.originefrancefactory.fr.

Autonews.fr, site référent sur l'actualité automobile du groupe Horyzon (1,5 millions de VU), assurera l'amplification du dispositif.

Ideas, content & power : Horyzon démontre une fois de plus sa capacité à imaginer des concepts éditoriaux innovants, à produire des contenus qualitatifs en s'appuyant sur la légitimité de talents influenceurs et à garantir une forte visibilité à l'ensemble, grâce à ses audiences qualifiées dans les univers de l'automobile, du lifestyle et du sport.

Origine France Factory, un état d'esprit Made in France

On ne dira pas « french do it better ». On dira simplement « french do it different ».

Qu'il s'agisse d'industrie, d'art, de recherche, de mode, de cuisine, il existe toujours une exception française. Ce petit « je ne sais quoi » qui fait la différence, sans que l'on sache vraiment bien pourquoi. C'est une question d'état d'esprit sans doute, une façon de regarder le monde.

La France fait éclore de grands sportifs, des technologies inventives pour demain, des chefs qui recréent un tissu local... et même des voitures en avance sur leur temps.

Quel est donc le secret de la french touch ? Pour le découvrir, nous avons mené l'enquête.

Avec une équipe de trois passionnés, chacun dans leur univers, nous sommes partis à la rencontre des acteurs de la « french factory » tout en découvrant les coulisses de la production de la nouvelle et quatrième génération de Yaris, pensée, conçue et fabriquée en France depuis plus de 20 ans.

La team "Origine France Factory"

Marine Leleu - coach sportif diplômée - @marinlle

Thomas Poulet - photographe et vidéaste @thomaspoulet

Nicook - passionné de cuisine et pâtisserie - @nicookyoutube

Découvrez les premiers contenus sur www.originefrancefactory.fr/

A propos d'Horyzon

Groupe média de nouvelle génération, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service de vos plus belles histoires.

Horyzon édite les médias digitaux, print et broadcast : Autonews.fr, OnzeMondial.com - Onze Mondial Magazine, Mensup.fr - Men's UP TV - ButFootballClub.fr - But Sainté, Foot-National.com.

Contact presse

Stéphan HUYVENAAR

shuyvenaar@horyzon.com 06 86 85 43 28